

Aanleverspecificaties

Voordat wij kunnen beginnen met het ontwerpen van jouw nieuwe product hebben wij nog een aantal dingen nodig. Maak een map aan met daarin de volgende informatie:

1

Introductie

Beschrijf kort maar krachtig in je eigen woorden hoe jij dit project voor je ziet. Wat verwacht je van het eindresultaat, wat wil je er mee bereiken en wat is het doel? Vertel ook wat over je bedrijf en wat de bezigheden hiervan zijn.

2

Pagina's (Indien betreft website)

Welke pagina's ben je nodig op je website? Bijvoorbeeld: home, over ons, diensten, contact etc. Geef desnoods toelichting.

3

Tekst

Zorg dat je alle teksten en informatie duidelijk uitgeschreven aanlevert.

4

Afbeeldingen

Afbeeldingen zijn belangrijk voor de beleving van jouw klanten. Zorg dat je deze aanlevert met duidelijke bestandsnamen, zodat wij weten waar deze geplaatst moeten worden op bv. de website. Heb je nog geen foto's? Geen zorgen, deze kunnen wij ook maken!

Let op: Zorg dat deze afbeeldingen in hoge resolutie worden aangeleverd.

5

Huistijlelementen

Het is belangrijk dat alles in jouw huisstijl wordt ontworpen, hierdoor herkent je doelgroep je makkelijker. Graag ontvangen we kleurcodes, logo's en eventueel andere stijlelementen. Heb je nog geen huisstijl? Dan kunnen wij deze voor je ontwerpen.

6

Inspiratie

Heb je specifieke ideeën of voorbeelden van andere producten? Graag ontvangen we deze om zo het beste resultaat te bereiken.

Zorg dat de informatie die je aanlevert zo compleet mogelijk is. Alleen dan kunnen wij onze levertijd nastreven! Geen zorgen, je kunt tijdens de realisatie altijd extra content bijleveren. Uiteraard zullen we tijdens het gehele project persoonlijk contact houden en is er altijd ruimte voor feedback en aanpassingen!

Na het ontvangen van je content gaan wij direct aan de slag om een prachtig eindresultaat neer te zetten. Na ontvangst van de informatie zullen we het project inplannen en van start gaan!

